

## **Fispal Women Connected reúne lideranças femininas para debater carreira e tomada de decisão**

*Iniciativa aposta em dinâmicas para troca de experiências e estímulo para o desenvolvimento de novas conexões entre as profissionais do setor*



**São Paulo, junho de 2026** – O aumento de lideranças femininas no setor de alimentos e bebidas e os desafios da tomada de decisão quando se alcançam posições de poder são os principais temas da edição deste ano do Fispal Women Connected. O encontro será realizado no dia 17 de junho como parte da programação da Fispal Tecnologia, o maior evento do setor de alimentos e bebidas na América do Sul, que acontece entre 16 e 19 de junho, junto com a TecnoCarne, no São Paulo Expo.

A iniciativa está alinhada com as transformações do mercado, no qual as mulheres têm ganhado cada vez mais espaço em postos de liderança. Dados do Observatório Nacional da Indústria apontam que a participação de mulheres em cargos de liderança na indústria brasileira passou de 35,7% em 2013 para 39,1% em 2023. Ainda que seja um avanço consistente, o ritmo com que vem acontecendo poderia ser maior. Por isso, trazer essa discussão para o setor de alimentos e bebidas é uma contribuição relevante para uma das cadeias produtivas mais importantes do país.

"A indústria de alimentos e bebidas é um dos motores da economia brasileira, e não faz sentido que a liderança desse setor não reflita a diversidade de quem o constrói todos os dias", afirma Marina Cappi, gerente das feiras Fispal Tecnologia e TecnoCarne. "O Fispal Women Connected nasce dessa inquietação. Mais do que apontar um cenário, queremos criar um espaço onde as mulheres troquem experiências reais, fortaleçam suas redes e saiam daqui mais preparadas para conquistar novos lugares de decisão."

### **Um formato pensado para a troca**

A grande aposta da edição 2026 é o formato. No lugar de uma programação centrada exclusivamente em palestras, o evento intercala painéis e dinâmicas de mesa com o objetivo de transformar a plateia em participante ativa. Algumas atividades foram desenhadas para estimular a conversa e a construção de conexões, enriquecendo ainda mais os conteúdos que forem apresentados nos painéis.

Essa escolha dialoga diretamente com aquilo que as próprias líderes do setor identificam como fator decisivo de carreira. Segundo o estudo Global Female Leaders Outlook 2025, da KPMG, 65,4% das executivas brasileiras entrevistadas apontam as redes de contato como elemento-chave para o sucesso profissional.

### **Ascensão como inspiração**

No painel "Como decisões realmente acontecem", a discussão se debruça sobre o processo decisório em si, desde as escolhas cotidianas até as que geram grande impacto. Entre as debatedoras convidadas está Tania Heck Trotta, Diretora de Logística, Customer Service e Demanda da General Mills, que enxerga a presença feminina na liderança como peça-chave de uma transformação que vai além das fronteiras corporativas.

"Hoje, 41% das famílias brasileiras são economicamente lideradas por mulheres. Quando elas ocupam mais espaços no mercado de trabalho isso tem impacto direto em desenvolvimento socioeconômico, bem como na equidade social, além de ajudar a construir a equidade de gênero que buscamos", afirma a executiva, que reflete também sobre como a ascensão feminina na carreira pode ser inspiradora. "Quando eu comecei, meu sonho de crescimento era limitado, porque não via mulheres ocupando posições de destaque. Com o passar do tempo vi que era sim possível ocuparmos posições de liderança nas organizações."



Sobre a tomada de decisão, Trotta vê na maturidade um divisor de águas. "Liderança é um aprendizado diário. Toda decisão impacta pessoas e negócios, e algumas escolhas significam renunciar a outras coisas. Com o tempo, você passa a olhar não só do ponto de vista profissional, mas também pessoal. É importante a gente saber que não somos líderes perfeitos e assumir nossas vulnerabilidades para fazermos escolhas com mais tranquilidade."

Andréa Curvello, Diretora de Marketing e Comunicação Corporativa da Valgroup, também está entre as convidadas e avalia o cenário com otimismo cauteloso.

"Houve um avanço, mas ainda estamos longe do que poderia ser o ideal. As mulheres ainda precisam de uma disposição muito maior do que os homens para gerar confiabilidade", observa. Ela enxerga, porém, uma mudança de patamar. "A voz feminina tem conquistado muito mais palco e espaço hoje. Ainda somos uma minoria, mas uma minoria em crescimento que está conseguindo ser ouvida."

Para Curvello, o maior aprendizado da própria jornada foi sobre autopercepção. "Por muitas vezes eu me subestimei, perdi tempo e espaço por não ter me posicionado antes. O que aprendi é que nunca posso me subestimar, e essa é uma linha tênue entre se posicionar mediante um tema e ser vista como arrogante, algo que infelizmente ainda recai mais sobre as mulheres." Assim como Trotta, ela também defende o poder das referências como combustível de carreira: "Quando a mulher olha para outra que já chegou lá e pensa 'se ela fez, eu também posso', ela quebra barreiras mentais. Isso mostra a importância de iniciativas como a que a Fispal Tecnologia promove. Eventos que dão esse palco às mulheres precisam acontecer cada vez mais."

Para participar do Fispal Women Connected é preciso adquirir ingressos exclusivos para este evento, mas que também dão acesso à Fispal Tecnologia e TecnoCarne. Saiba mais [neste link](#).

**Serviço:**

**Data:** 16 a 19 de junho

**Local:** São Paulo Expo

**Endereço:** Rod. dos Imigrantes, s/n - Km 1,5, Vila Água Funda, São Paulo

**Horários:** Terça a quinta-feira, das 13h às 20h. Sexta-feira, das 13h às 18h.



**Ingressos:** Acesse [aqui](#)

**Agência de viagem:** clique [aqui](#)

**Credenciamento de imprensa:** neste [link](#)

**[Galeria de fotos](#)**

### **Sobre a Fispal Tecnologia**

A Fispal Tecnologia é o principal evento de negócios e inovação para a indústria de alimentos e bebidas da América do Sul. Com mais de quatro décadas de história, a Feira reúne os principais players do mercado, apresentando as mais avançadas tecnologias em automação, processos e embalagens que impulsionam a evolução da indústria alimentícia. O evento proporciona um ambiente único para networking, geração de negócios e acesso às últimas tendências que estão moldando o futuro do setor, conectando fornecedores, compradores e especialistas. Mais informações em [www.fispaltecnologia.com.br](http://www.fispaltecnologia.com.br).

### **Sobre a Informa Markets**

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 27 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#)

### **Informações para imprensa**

**[2PRÓ Comunicação](#)**

Teresa Silva - [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br)

Myrian Vallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)

