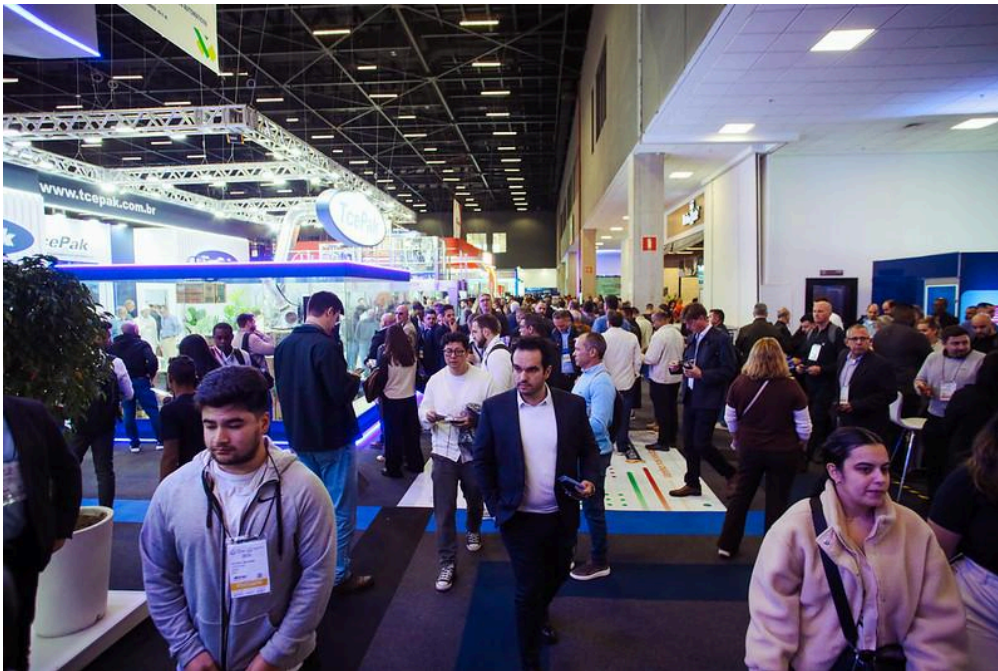


Balanço

Fispal Tecnologia e TecnoCarne encerram edição histórica com avanço em negócios, inovação e internacionalização

Maior edição simultânea das feiras reuniu mais de 48 mil visitantes, mais de 500 expositores de 16 países e reforçou o papel dos eventos como plataforma estratégica para as indústrias de alimentos, bebidas e proteína animal



São Paulo, junho de 2026 – A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne 2026 encerraram mais uma edição conjunta consolidando os dois eventos como o principal ponto de encontro das indústrias de alimentos, bebidas e proteínas na América do Sul. Com 58 mil m² de área de exposição, crescimento de 23% em relação ao ano anterior, mais de 500 expositores de 16 países e mais de 48 mil visitantes, as feiras reforçaram o papel estratégico da inovação, da automação, da sustentabilidade e da internacionalização para o avanço competitivo do setor.



“Vivemos uma edição histórica, marcada não apenas pelo crescimento em área e número de expositores, mas pela qualidade das conexões geradas ao longo dos quatro dias. A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne refletem os principais movimentos da indústria, aproximando empresas, fornecedores, especialistas e compradores em torno de soluções que respondem aos desafios reais do mercado”, afirma Marina Cappi, gerente da Fispal Tecnologia e da TecnoCarne.

Na Fispal Tecnologia, o setor de embalagens voltou a ocupar posição de destaque, representando 50% dos expositores, alta de cinco pontos percentuais em relação à edição anterior. A feira também evidenciou o avanço de tecnologias voltadas à automação industrial, inteligência artificial, rastreabilidade, inspeção de qualidade, eficiência hídrica, rotulagem, novos processos produtivos e soluções para pequenas e médias indústrias. A presença internacional também ganhou relevância, com 113 marcas de 16 países, pavilhões exclusivos da Argentina, Itália, Índia e China, além de empresas da Alemanha, Canadá, Chile, Colômbia, Espanha, Estados Unidos, França, Holanda, Japão, Polônia, Taiwan e Turquia.

O perfil qualificado dos visitantes e a geração de negócios foram alguns dos principais pontos destacados pelos expositores. “Superamos nossa meta já no segundo dia de Fispal Tecnologia, com projeção de ultrapassar o esperado em até 70%. O grande destaque, porém, foi o nível dos participantes: a filtragem estratégica do marketing da feira atraiu um público altamente qualificado, composto por tomadores de decisão e proprietários de negócios que estão em fase final de projeto, o que acelerou nosso ciclo de vendas”, afirmou Marcelo Sobrero, sales director da Sidel.

A avaliação positiva também foi compartilhada por empresas que levaram soluções de automação e processos industriais para diferentes portes de operação. “A Fispal foi uma oportunidade importante para apresentar nossas tecnologias, estreitar relacionamentos e mostrar ao mercado a força do portfólio Indumak. O público presente foi altamente qualificado, com visitantes interessados em automatizar o final de linha, desde pequenas e médias indústrias até grandes operações industriais. As oportunidades geradas durante o evento contemplaram todas as regiões do Brasil, assim como mercados internacionais”, destacou Gelson Schmidt, diretor comercial da Indumak.



Na TecnoCarne, a presença de 40% de novos expositores sinalizaram o momento de renovação do setor de proteína animal. A feira reuniu soluções para toda a cadeia, do processamento à embalagem, passando por refrigeração, automação, ingredientes, logística e gestão industrial. Entre os destaques estiveram a Arena de Conteúdo TecnoCarne, a Jornada do Frigorífico, a Vitrine da Carne, com demonstrações envolvendo proteínas bovina, suína e avícola, e a Ilha de Ingredientes Inovadores, dedicada a soluções para saudabilidade, conservação, segurança alimentar e maior vida útil dos produtos cárneos.

Para os expositores da TecnoCarne, o evento também se mostrou decisivo para aproximação com frigoríficos e indústrias do setor. “Já estamos negociando nossa participação para o próximo ano, pois a feira foi muito boa para nós, superando as expectativas. Fechamos alguns negócios e temos outros em andamento. Além disso, também tivemos diversas empresas nos visitando pela primeira vez e que devem se tornar nossos clientes”, afirmou Fernando Tomazotto, diretor comercial da Rotec.

A programação de conteúdo das duas feiras reforçou temas que já influenciam as decisões de investimento da indústria, como os impactos da geopolítica nas cadeias de suprimentos, a adoção de inteligência artificial e gêmeos digitais nas fábricas, o uso mais eficiente de água e energia, a rastreabilidade como exigência de mercado, as mudanças no comportamento do consumidor, a saudabilidade, a segurança alimentar e os desafios regulatórios para frigoríficos. Iniciativas como o Congresso Fispal Tec, a Jornada da Pequena Indústria, o Fispal Women Connected, a Arena de Conteúdo TecnoCarne e a Jornada do Frigorífico ampliaram o acesso a conhecimento técnico, conexões comerciais e oportunidades de atualização profissional.

As feiras já estão confirmadas para acontecer entre os dias 22 e 25 de junho de 2027, no São Paulo Expo.

Sobre a Fispal Tecnologia e TecnoCarne

A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne são a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico que acontece no São Paulo Expo, e da plataforma digital, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor



durante os 365 dias do ano. Mais informações: www.fispaltecnologia.com.br | www.tecnocarne.com.br

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 27 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#)

Galeria de fotos

Informações para imprensa

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br