

Fispal Tecnologia une forças com a TecnoCarne 2026 em edição histórica com área de exposição 23% maior

Com 58 mil m², feiras simultâneas reúnem expositores de 16 países e trazem atrações para impulsionar a gestão da indústria de alimentos e bebidas



São Paulo, maio de 2026 - Consolidadas como o maior ponto de encontro das indústrias de alimentos, bebidas e proteínas na América do Sul, as feiras **Fispal Tecnologia** e **TecnoCarne** preparam para 2026 uma de suas maiores edições. Entre os dias 16 e 19 de junho, no São Paulo Expo, os eventos devem reunir mais de **500 expositores** e **48 mil visitantes**, em um espaço de **58 mil m²** - um crescimento expressivo de 23% em relação ao ano anterior. Este aumento acompanha o ritmo acelerado de modernização do setor, que hoje busca soluções práticas em automação, inteligência artificial e sustentabilidade.

O crescimento do evento reflete um momento de forte capitalização da indústria. Segundo dados da **ABIA** (Associação Brasileira da Indústria de



Alimentos), o setor - que responde por 10,9% do PIB nacional - direcionou 65% de seus R\$ 41,3 bilhões investidos em 2025 especificamente para a inovação.

“A realização da Fispal Tecnologia e TecnoCarne em 2026 é o elo fundamental para transformar os aportes bilionários do último ano em competitividade real e avanço tecnológico aplicado”, destaca Marina Cappi, gerente das feiras. “Com uma infraestrutura maior e foco em tecnologias de ponta, estamos preparados para conectar o mercado às soluções que vão ditar o ritmo da produção industrial nos próximos anos.”

A edição deste ano dará ênfase especial à aplicação de Inteligência Artificial em tempo real, ferramenta que se tornou vital para garantir a resiliência das cadeias de suprimentos e a redução de custos produtivos. Mais do que apresentar tendências, o evento foca na entrega de soluções em gestão e eficiência energética que impactam diretamente a competitividade global das indústrias de alimentos.

Internacionalização e foco estratégico em Embalagens e Bebidas

Refletindo o protagonismo do Brasil no mundo, a Fispal Tecnologia contará com a presença de 113 marcas internacionais de 16 países (Alemanha, Argentina, Canadá, Chile, China, Colômbia, Espanha, EUA, França, Holanda, Itália, Índia, Japão, Polônia, Taiwan e Turquia), com destaque para pavilhões exclusivos da Argentina, Itália, Índia e China. A feira mantém suas tradicionais atrações, como o Congresso Fispal Tec, a Jornada da Pequena Indústria e o encontro Fispal Women Connected.

Na setorização do evento, o setor de Embalagem segue como o principal pilar, representando 50% dos expositores (uma alta de 5% em relação ao ano anterior), complementado pelos fortes setores de Automação e Processos.

O mercado de bebidas assume um papel de destaque na Fispal Tecnologia. Como o segundo maior público da feira, ficando atrás apenas da indústria de alimentos, e contando com a forte presença de players que oferecem soluções inovadoras para o setor, a organização apresenta o inédito Projeto Comprador Bebidas – América do Sul. A iniciativa reunirá mais de 100 profissionais de indústrias de bebidas internacionais, que terão acesso exclusivo a uma apresentação da Euromonitor sobre as principais tendências globais para o



mercado nos próximos anos. Além disso, os convidados participarão de uma visita guiada aos estandes dos principais expositores, promovendo conexões estratégicas e oportunidades de negócios.

Congresso Fispal Tec

O Congresso Fispal Tec, que acontece entre os dias 16, 17 e 18, reunirá especialistas, executivos e lideranças da indústria de alimentos e bebidas para debater os principais desafios e transformações do setor. Com o tema âncora voltado à competitividade e à inovação da indústria frente às mudanças globais, a programação abordará temas estratégicos como os movimentos geopolíticos que impactam cadeias produtivas e custos de operação, a aceleração da automação e da inteligência artificial nos processos industriais, além das demandas por sustentabilidade, eficiência energética e segurança alimentar. O congresso também trará análises sobre consumo, logística e os caminhos para uma indústria mais resiliente e preparada para os próximos anos.

A programação completa está no [site](#) do evento.

Serviço:

Data: 16 a 19 de junho

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rod. dos Imigrantes, s/n - Km 1,5, Vila Água Funda, São Paulo.

Horários: Terça a quinta-feira, das 13h às 20h. Sexta-feira, das 13h às 18h.

Ingressos: Acesse [aqui](#)

Agência de viagem: clique [aqui](#)

Credenciamento de imprensa: neste [link](#)

[Galeria de fotos](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br



Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br