

Boletim 4

Rotulagem cresce com prazos curtos e foco sustentável

O mercado brasileiro de rotulagem segue em expansão, mas o crescimento vem acompanhado de desafios, como apontam alguns expositores da Fispal Tecnologia. Personalização, sustentabilidade e agilidade na entrega são os principais pontos de atenção para as empresas que atendem ao mercado de alimentos e bebidas.

Para Sofia Gonçalves Paiva, Diretora da Fitatex Etiquetas, o mercado está em constante crescimento, mas extremamente concorrido. Segundo ela, o maior desafio hoje não é a demanda em volume, mas os prazos cada vez mais curtos exigidos pelos clientes. "Como ninguém está estocando, a demanda é por produtos imediatos. Além disso, a alta personalização se torna um fator complicador entre as outras variáveis desafiadoras para cumprir prazos curtos", explica.

A busca por materiais mais sustentáveis também tem mudado o desenvolvimento de produtos. É o que aponta Bruno Marques, Diretor da Imek Máquinas Sleeve. "Essa busca por materiais mais finos gera desafios no desenvolvimento de novos equipamentos", explica Marques, que destaca ainda a substituição progressiva de insumos por opções mais finas e leves. Sobre o mercado, ele afirma que está bastante aquecido. "Nos últimos três anos, temos registrado um crescimento anual de 50%".

E na avaliação de Almir Pereira, Diretor da Codatec, a inovação tecnológica continua sendo o caminho para se manter competitivo. "Estamos sempre buscando atualizações e fazendo adaptações para atender às novas demandas de mercado, acompanhando atentamente as novidades que vêm de fora", resume o executivo.

Inovação em processos impulsiona a indústria de alimentos e bebidas

Os investimentos em novos processos têm ganhado cada vez mais importância na indústria de alimentos e bebidas, impulsionados pela necessidade de aumentar a eficiência, reduzir custos, atender às exigências regulatórias e



responder às mudanças no comportamento dos consumidores. Uma realidade bem visível durante a Fispal Tecnologia, onde expositores apresentaram suas novidades para as indústrias do Brasil e do exterior.

Sediada em Garibaldi (RS), a Águia Inox apresentou suas soluções sob medida que atendem aos mais altos padrões de segurança, rastreabilidade e normativas técnicas, segundo Bianca Emer, analista de Marketing. “As nossas principais soluções envolvem equipamentos de processo e reatores como sistemas de agitação, homogeneização e controle térmico, validados para operações críticas e laticínios”. A empresa também apresentou seus sistemas integrados e de infraestrutura.

Já a Anysort, segundo seu gerente de Marketing, José Aduato de Andrade Júnior, aposta em soluções para grãos, minérios e alimentos congelados ou úmidos. “Nossos sistemas têm a Inteligência Artificial integrada, possibilitando retirar imperfeições e pragas de grãos como milho, café, arroz. Nossa IA é a mais evoluída do mercado, sendo capaz de eliminar defeitos com 99,9% de eficiência se houver até 15% de comprometimento, mantendo a capacidade máxima de produção. Acima disso, o processo fica um pouco mais lento, mas também é eficiente.”

Serviço:

Data: 16 a 19 de junho

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rod. dos Imigrantes, s/n - Km 1,5, Vila Água Funda, São Paulo

Horários: Terça a quinta-feira, das 13h às 20h. Sexta-feira, das 13h às 18h.

Ingressos: Acesse [aqui](#)

Agência de viagem: clique [aqui](#)

Credenciamento de imprensa: neste [link](#)

[Galeria de fotos](#)



Sobre a Fispal Tecnologia e TecnoCarne

A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne são a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico que acontece no São Paulo Expo, e da plataforma digital, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano. Mais informações: www.fispaltecnologia.com.br | www.tecnocarne.com.br

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 27 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#)

Informações para imprensa

[2PRÓ Comunicação](#)

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br