



## Boletim 1

### **Soluções sustentáveis dão a tônica entre expositores de embalagens**

Oferecer soluções cada vez mais sustentáveis está na ordem do dia para os fornecedores de embalagens para a indústria de alimentos e bebidas. Na Fispal Tecnologia 2024, os visitantes podem conferir novidades importantes ao percorrerem os corredores do São Paulo Expo.

A **Fibrasa**, especializada em embalagens de polipropileno (PP), apresentou no evento um novo balde quadrado para o canal do foodservice que, comparado aos baldes plásticos cilíndricos, possibilita aproveitamento de até 150% de espaço útil no transporte. Também exibiu um novo modelo de pote termoformado multicamadas que, de acordo com Monica Pasini, coordenadora de marketing, propicia *shelf life* de até 30 meses a atômados, graças a uma barreira de EVOH (copolímero de etileno e álcool vinílico). Ainda mostrou em seu estande um novo copo termoformado para requeijão, que garantiria alívios de peso de até 50% em comparação com copos plásticos tradicionais para o mesmo produto.

Por sua vez, a **Alltape** destacou no evento sua mais nova solução para empacotamento e fechamento de caixas de embarque: fitas adesivas de papel kraft com elevado teor de conteúdo renovável e capazes de serem personalizadas. Segundo Guilherme Belfante, gerente comercial, as fitas apresentam índice de reciclabilidade de 96% – os 4% não recicláveis seriam relativos a um índice mínimo de monômeros do adesivo e da tinta à base de água – e podem ser impressas em até três cores. A Alltape afirma ser representante exclusiva da solução, desenvolvida por uma empresa asiática, no mercado brasileiro.

Já a **XYPD** trouxe sua linha de rótulos termoencolhíveis (*sleeves*) de CPET que, por meio do uso de tintas laváveis, possibilita a retirada da impressão por meio de um processo especial no pós-consumo. Com isso, dispensa a necessidade de remoção dos rótulos das garrafas PET no processo de reciclagem. “A lavagem por meio de água sob uma temperatura controlada assegura a obtenção de flakes de PET cristal reciclado, que tem valor de mercado superior”, comenta Patrícia Anzai, diretora da empresa.



Novas fronteiras em soluções sustentáveis para acondicionamento e transporte de produtos, aliás, serão abordadas também nas áreas de conteúdo da Fispal Tecnologia 2024.

Na quarta (19), por exemplo, um dos painéis mais aguardados da programação da Arena Fispal Tec, a ocorrer às 14h, terá como tema “Desvendando o Futuro Sustentável das Embalagens: Estratégias na Era do Reduzir, Reutilizar, Reciclar!”. Participam do debate Camila Vila Verde, Gerente de Marketing e Novos Negócios da Ball Corporation; Luciana Sousa, Diretora de P&D Categoria Nutrition LATAM da Unilever; Luciana Pellegrino, Diretora Executiva da Associação Brasileira de Embalagem (ABRE) e Presidente da Organização Mundial de Embalagem (WPO); Edgar Galbiatti, Gerente de Marketing da Minalba; e Gustavo Siemsen, CMO Global da Natural One. Informações podem ser obtidas [neste link](#).

## Serviço

**Data:** 18 a 21 de junho de 2024

**Local:** São Paulo Expo

**Endereço:** Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km - Vila Água Funda, São Paulo/SP

**Horários:** Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13h às 18h

**Credenciamento para visitar a Fispal Tecnologia deve ser feito pelo site [www.fispaltecnologia.com.br](http://www.fispaltecnologia.com.br)**

## Sobre a Fispal Tecnologia & TecnoCarne

A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne são a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico, que acontece no São Paulo Expo, e da plataforma digital, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano.

## Sobre a Informa Markets

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados em fazer negócios, inovar e crescer. Seu portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Indústria, Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, entre outros. Oferecendo aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, de viver experiências e de fazer negócios por meio de feiras e eventos híbridos, conteúdo



digital especializado e soluções de inteligência de mercado, a Informa Markets segue construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite [www.informamarkets.com.br](http://www.informamarkets.com.br) ou entre em contato pelo e-mail [institucional@informa.com](mailto:institucional@informa.com).

**Informações para imprensa:**

**2PRÓ Comunicação – Informa Markets**

Teresa Silva - [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br)

Myrian Vallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)

(11) 3030-9463 | 9404 | 99228-7826

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)