



Balanço

Fispal Tecnologia e TecnoCarne criam oportunidades para inovações e avanços na indústria de alimentos e bebidas

As feiras receberam 46.530 mil visitantes, que movimentaram os quatro dias do São Paulo Expo

São Paulo, junho de 2024 – A **Fispal Tecnologia**, maior ponto de encontro da indústria de alimentos e bebidas da América Latina, celebrou seus 40 anos de história entre os dias 18 e 21 de junho, no São Paulo Expo. O evento, que ocorreu simultaneamente à **TecnoCarne**, reuniu mais de **450 marcas** expositoras de 17 países e atraiu **46.530 mil visitantes**. Ambas as feiras, organizadas pela Informa Markets, são vitais para os setores que representam, proporcionando uma plataforma para inovações, tecnologias e tendências que moldam o futuro da indústria.

Os eventos deste ano destacaram uma programação extensa nas arenas de conteúdo, com temas relevantes para a indústria. A **Arena Fispal Tec** abordou Inovação & Tecnologia Industrial, Embalagem, Comunicação & E-commerce, e ESG. A **Arena TecnoCarne**, por sua vez, também ofereceu discussões sobre Frigorífico Legal e temas essenciais para a cadeia de valor de proteína animal.

Marina Cappi, gerente da Fispal Tecnologia, destacou: “Este ano a feira ocupou 50 mil m² de área de exposição, o que representa um aumento de 20% na comparação com a edição de 2023. A Fispal funciona como um hub de inovação, apresentando as últimas tecnologias e as tendências que impulsionam o desenvolvimento do setor.”

Durante os quatro dias de evento, diversas empresas apresentaram soluções que prometem transformar a indústria. Entre as novidades, estão modelos de embalagens que otimizam o transporte e prolongam a vida útil dos produtos, e itens que visam reduzir o impacto ambiental.

Grandes players do setor de alimentos e bebidas, entre eles **Dori Alimentos, Solar Coca Cola, Mondelez e Heineken** também debateram como a inovação pode agregar valor às empresas, transformando processos e resolvendo problemas atuais.

"Estamos muito satisfeitos com os resultados. A feira proporcionou uma excelente oportunidade para demonstrar como a jornada de digitalização pode



transformar a indústria de alimentos e bebidas, tornando-a mais eficiente e sustentável", diz Diego Cadete, Head de Alimentos e Bebidas da **Siemens**.

A sinergia entre as duas feiras também surtiu efeito positivo. "Para nós da **Mayekawa**, esta edição da TecnoCarne foi um divisor de águas em relação aos eventos passados. Nosso estande recebeu muitas visitas de clientes, amigos, interessados e de outros grupos, também visitantes da Fispal", conta Caroline Braga, coordenadora de Marketing Latam da marca, que celebra 100 anos de atividades.

Tendências na cadeia de proteína animal

A **TecnoCarne**, em sua 17ª edição, destacou-se como um evento essencial para a cadeia produtiva de proteína animal, com modernizações em ingredientes, técnicas de corte e rastreabilidade. A presença de especialistas como Marcelo Bolinha, que discutiu a importância dos cortes de carne para a qualidade final do produto, foi um dos destaques na **Vitrine da Carne**.

Marina Cappi, gerente da TecnoCarne, comentou que o evento "é fundamental para o setor de proteína animal. Este ano, conseguimos trazer inovações que realmente fazem a diferença na cadeia produtiva, com soluções de refrigeração, processos, embalagens e ingredientes."

A feira também foi palco para o lançamento do **World Burger**, apresentado por Fábio Mestriner, especialista em design e inteligência de embalagem. Trata-se de um projeto criado na ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) para o Brasil exportar carne processada e embalada com valor agregado.

Segundo Mestriner, o hambúrguer foi escolhido para a exportação por ser um alimento amplamente consumido e divulgado nas salas de cinema, canais de streaming e cadeias de fast food. O produto pode ser acondicionado numa lata com *shelf life* (tempo de prateleira) de quatro anos, sem refrigeração e pronto para consumo, acabando com barreiras fitossanitárias ou religiosas.

A rastreabilidade foi outro tema central na TecnoCarne, com palestras e debates sobre como as novas tecnologias podem melhorar a segurança e a qualidade dos produtos. Empresas como **JBS e Yank Solutions** compartilharam suas experiências no uso de inteligência artificial para otimizar processos e reduzir riscos.



A edição de 2025 da Fispal Tecnologia acontece de 24 a 27 de junho, no São Paulo Expo. Já a TecnoCarne passa a ser bienal, com data confirmada somente para 2026.

Sobre a Fispal Tecnologia & TecnoCarne

A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne são a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico, que acontece no São Paulo Expo, e da plataforma digital, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados em fazer negócios, inovar e crescer. Seu portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Indústria, Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, entre outros. Oferecendo aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, de viver experiências e de fazer negócios por meio de feiras e eventos híbridos, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, a Informa Markets segue construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite www.informamarkets.com.br ou entre em contato pelo e-mail institucional@informa.com.

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação – Informa Markets

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 9404 | 99228-7826

www.2pro.com.br